



CLICK CAFÉ®

CAFFÈ TE TISANE INFUSI



www.clickcafe.it



www.clickcafeshop.it



[/clickcafeitalia](https://www.facebook.com/clickcafeitalia)



[@click_cafe_italia](https://www.instagram.com/@click_cafe_italia)



CLICK CAFÉ®

CAFFÈ TE TISANE INFUSI



AZIENDA

La SGV Service Srl nasce nel 2007 da un'idea imprenditoriale di Pierpaolo Sichinolfi ed Eugenio Gallo i quali, agli albori del commercio elettronico in Italia, decisero di investire nella vendita di caffè porzionato su internet.

Nacque così Click Café, uno dei primi siti internet italiani dedicati al caffè, grazie alla lungimiranza del management ed alla scommessa che il settore dell'espresso in cialde e capsule sarebbe cresciuto fortemente negli anni successivi.

Sulla base dell'esperienza acquisita negli anni, alla fine del 2013, l'azienda decide di aprire un proprio punto vendita con l'idea di realizzare il progetto pilota di quella che sarebbe diventata una formula di affiliazione in franchising: il Click Café Point di Civitanova Marche.

Da quel momento, la rete di negozi ha continuato a crescere in Italia da nord a sud, raggiungendo le dimensioni che ha oggi, di circa 40 punti vendita, e la formula si è andata via via arricchendo di prodotti, oggi si parla di circa 1000 referenze, che vanno a costituire un assortimento completo, originale e molto dinamico.

COMPANY

SGV Service Srl was founded in 2007 by an entrepreneurial idea of Pierpaolo Sichinolfi and Eugenio Gallo who, at the beginning of electronic commerce in Italy, decided to invest in the sale of portioned coffee on internet.

Thus, Click Café was born, one of the first Italian website dedicated to coffee, thanks to the foresight of management and the bet that the espresso and pod sector would grow strongly in the following years.

Based on the experience gained over the years, at the end of 2013, the company decided to open its own store with the idea of carrying out the pilot project of what would become a franchising formula: the Click Café Point of Civitanova Marche.

Since that time, the network of stores has continued to grow in Italy from north to south, reaching the size it has today, of around 40 stores, and the formula has been gradually enriched with products, today we talk about 1000 references, which constitute a complete, original and very dynamic assortment.

“

*The first Italian
franchising
specialized on
coffee and tea*



FRANCHISING

Ad oggi, Click Café Italia è l'unico franchising italiano a vantare una rete di circa 40 negozi affiliati specializzati nella vendita di:

- Caffè in tutte le forme (grani in varie miscele, porzionato in cialde e capsule per tutte le macchinette presenti sul mercato, caffè istantanei, prodotti aromatizzati)
- Tè, tisane ed infusi in tutte le forme (in foglia per la vendita sfusa, in filtro piramidale, in filtro carta, in cialde e capsule)
- Cioccolato, biscotti, caramelle, confetture e mieli a lavorazione artigianale made in Italy
- Accessori ed idee regalo connessi al mondo del caffè e del tè

Si stima che l'azienda raggiunga le 50 affiliazioni nel corso del 2020, confermando uno dei trend di sviluppo più significativi del settore, grazie alla sua formula unica ed innovativa, sia in termini di nuove aperture che di crescita del fatturato complessivo.

FRANCHISING

To date, Click Café Italia is the only Italian franchise with a network of about 40 affiliated stores specialized in the sale of:

- Coffee in all shapes (beans in various blends, portioned in pods and capsules for all the machines on the market, instant coffee, flavored products).
- Tea, herbal teas and infusions in all shapes (in leaf for loose sale, in pyramidal filter, in paper filter, in pods and capsules)
- Chocolate, biscuits, sweets, jams and honeys made in Italy
- Accessories and gift ideas connected to the world of coffee and tea

It is estimated that the company reaches the 50 affiliations in the course of 2020, confirming one of the most significant development trend of the sector, thanks to its unique and innovative formula, both in terms of new openings and growth in overall turnover.



*The first Italian
franchising
specialized on
coffee and tea*

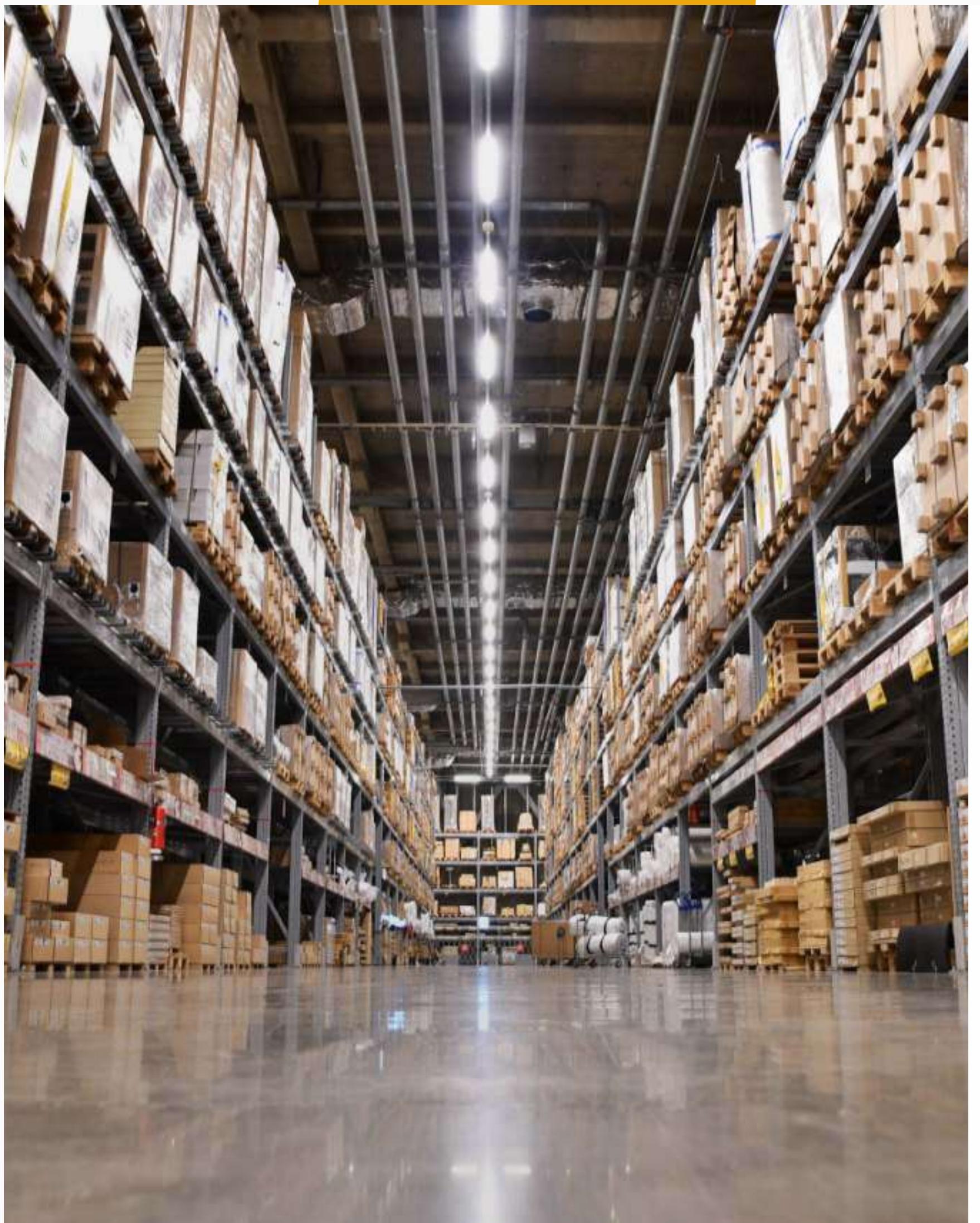
TÈ DAL MONDO
SELEZIONE

CLICK CAFÉ
ESPRESSO ITALIANO

DELIZIE D'AUTORE
ECCELLENZE ARTIGIANALI

ESPRESSAMENTE®
YOU

I Nostri Marchi / Our Marks



STRUTTURA OPERATIVA

La compagine societaria della SGV Service Srl è distribuita tra i due soci di maggioranza (80%), che sono gli imprenditori che hanno dato vita al business. Piccole partecipazioni (20% complessivo) sono detentute da familiari degli imprenditori.

L'azienda è attualmente operante in un opificio industriale di circa 1200 mq, organizzato con circa 1200 mq di magazzino e 120 mq di uffici. Il personale operativo è dotato di attrezzature tecnologiche specifiche dedicate alla logistica ed agli uffici, sempre al passo con i tempi e sempre oggetto di nuovi investimenti mirati all'ottimizzazione.

OPERATIVE STRUCTURE

The corporate structure of SGV Service Srl is shared between the two majority shareholders (80%), who are the entrepreneurs that gave birth to the business. Small holdings (20% overall) are held by entrepreneur's family members.

The company is currently operating in an industrial factory of about 1200 square meters. The operating staff is equipped with specific technological machines dedicated to logistics and offices, always up to date and always subject to new investments aimed at optimization.



*The first Italian
franchising
specialized on
coffee and tea*



STRUTTURA OPERATIVA

La struttura operativa aziendale è organizzata come mostrato nel seguente organigramma:

- La direzione generale dell'azienda è affidata al dr. Pierpaolo Sichinolfi, figura professionale con laurea in economia, competenze di marketing e svariate esperienze lavorative in ambito tecnico-commerciale anche in campi diversi da quello del caffè.
- Lo sviluppo commerciale della rete in franchising è affidato ad Eugenio Gallo, affermato imprenditore nell'industria del turismo e dell'intrattenimento.
- Il reparto amministrazione e contabilità è affidato a Simona Sichinolfi, risorsa con esperienza decennale nel mondo del caffè, con forte esperienza nel mondo della produzione e della torrefazione.
- La divisione operations ed import-export management è affidata alla dott.ssa Stefania Stasolla, risorsa laureata in lingue e con esperienza internazionale maturata nel settore fashion e retail.
- Sviluppi grafici e Social Media Marketing sono affidati a Giovanni Ferrante, risorsa specializzata in tale campo
- La logistica è affidata a Carmine Dell'Angelo, risorsa all'interno dell'azienda da diversi anni, con grande esperienza nel mondo dell'organizzazione aziendale, che può contare a sua volta sul supporto di 2 risorse operative interne fisse, a cui se ne aggiungono di ulteriori, nelle fasi di picco delle vendite.
- A supportare il team aziendale, diverse figure tecniche e svariate risorse esterne coadiuvano il lavoro di assistenza tecnica e tecnologica, comunicazione, marketing, mystery guesting e progettazione dei punti vendita.

OPERATIVE STRUCTURE

The company operating structure is organized as shown in the following organization chart:

- The general management of the company is entrusted to dr. Pierpaolo Sichinolfi, a professional with a degree in economics, marketing skills and various work experiences in the technical-commercial field, even in fields from coffee.
- The commercial development of the franchising network is entrusted to Eugenio Gallo, a successful entrepreneur in the tourism and entertainment industry.
- The administration and accounting department is entrusted to Simona Sichinolfi, a resource with decades of experience in the coffee world, with strong experience in the world of production and roasting.
- The operational division and import-export management is entrusted to Dr. Stefania Stasolla, a graduate degree in language with international experience gained in the fashion and retail sector.
- Graphic developments and Social Media Marketing are entrusted to Giovanni Ferrante, a specialized resource in this field.
- Logistic department is managed by Carmine Dell'Angelo who joined the company several years ago, he has experience in the world of business organization and he can count on the support of 2 fixed internal operational resources that can be doubled in the peak of sales time.
- Different technical figures and various external resources support the team with technical and technological assistance, communication, marketing, mystery guesting and design of the sales points.

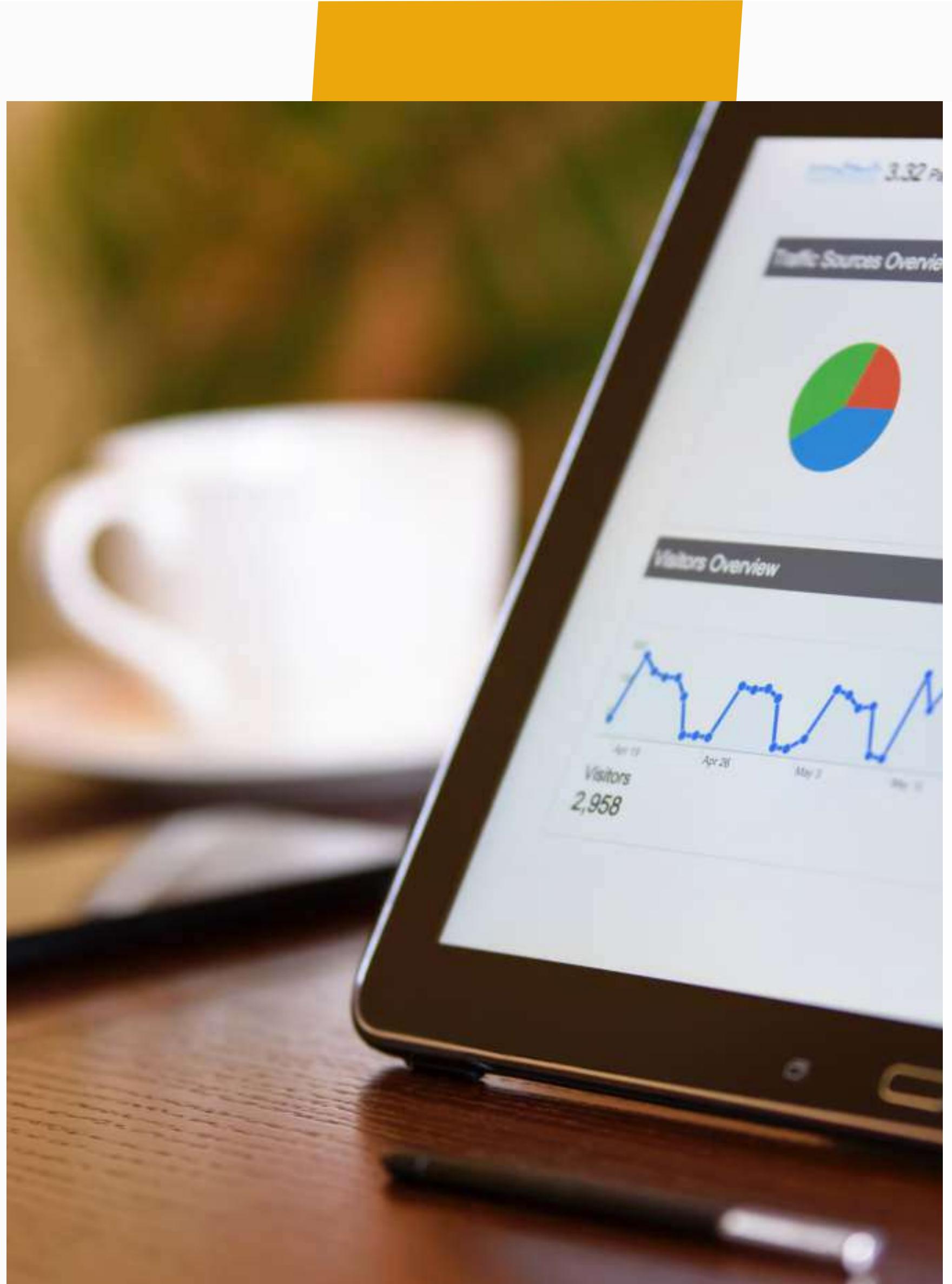


***The first Italian
franchising
specialized on
coffee and tea***

STRUTTURA OPERATIVA OPERATIVE STRUCTURE

COMPANY PROFILE





“

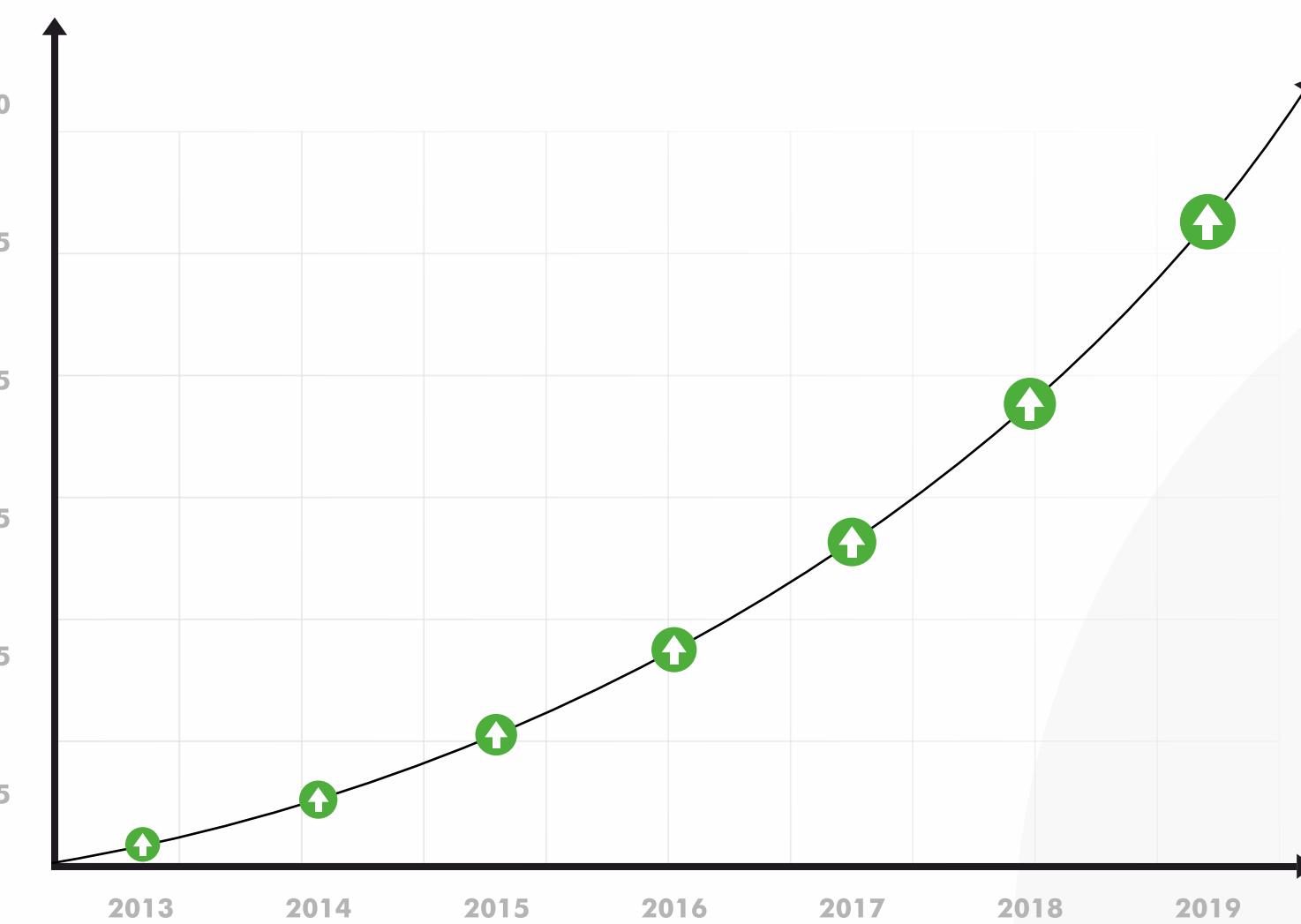
*The first Italian
franchising
specialized on
coffee and tea*

PERFORMANCE DI MERCATO | NUOVE ATTIVAZIONI

Come è possibile vedere nel grafico seguente, il numero di affiliazioni è stato caratterizzato da una crescita costante nel tempo. Le caratteristiche di unicità della formula proposta hanno costituito una variabile importantissima, soprattutto nell'ultimo triennio, periodo di massima concorrenza nel settore. A partire dalla seconda metà del 2019 l'azienda ha iniziato a proporre anche una proposta di affiliazione in corner, alternativa rispetto a quella in franchising. Una formula più easy, che prevede l'acquisto solo di alcuni prodotti e non dell'intero assortimento, attraverso la quale si intende raggiungere un numero molto più elevato di clienti e quindi diffondere il proprio brand in maniera più spinta e capillare in Italia ed all'estero. L'attivazione di questa formula prevede anche nuovi investimenti in prodotti con packaging diversi, studiati ad hoc e possibilmente più adatti ad una proposta commerciale meno specializzata.

MARKET PERFORMANCE | NEW ACTIVATIONS

As you can see in the following chart, the number of affiliations has been highlighted by a constant growth over time. The unique characteristics of the proposed formula have an important variable, especially in the last three years, a period of maximum competition in the sector. Starting from the second half of 2019, the company has started to propose another kind of affiliation called corner, an alternative to the franchise one. An easier formula, which allow to purchase only selected products and not the entire assortment. Through this formula we intend to reach a much higher number of customers and therefore spread our brand in a more intense and widespread way in Italy and abroad. The activation of this formula also includes new investments in products with different packaging, tailored and possibly more suited to a less specialized commercial proposal.





“

*The first Italian
franchising
specialized on
coffee and tea*

PERFORMANCE DI MERCATO | CRESCITA FATTURATO

Il grafico seguente mostra gli andamenti del fatturato negli ultimi 5 anni. Considerando che la competition nel settore caffè è aumentata in maniera esponenziale negli ultimi 3 anni è possibile ritenere che la performance sia molto positiva e sia stata premiata dal fatto che l'azienda ha creduto nei propri punti di forza, nel proprio brand, nell'ottimo rapporto qualità prezzo che continua ad offrire e nella diversificazione che è stata capace di gestire, ampliando la propria proposta al mondo degli infusi e soprattutto degli accessori ad alto potenziale di vendita, come ad esempio quello delle bottiglie termiche riutilizzabili.

MARKET PERFORMANCE | TURNOVER GROWTH

The following chart shows the turnover trends over the last 5 years. Considering that the competition in the coffee sector has increased exponentially in the last 3 years, it is possible to believe that the performance is very positive and has been rewarded by the fact that the company has believed in its own strengths, in its brand, in the 'excellent value for money that continues to offer and in the diversification that company has been able to manage, expanding its proposal to the world of infusions and original accessories with high sales potential, such as reusable thermal bottles.



CRESCITA FATTURATO 2013-2019 | TURNOVER GROWTH 2013-2019



**The first Italian
franchising
specialized on
coffee and tea**

MARKETING MODERNO E PRESENZA ONLINE

La SGV Service srl nasce agli albori della diffusione di massa di Internet e riesce a sfruttare fin dal primo momento i vantaggi offerti dall'ingresso sul mercato degli strumenti digitali di vendita e di promozione, come l'e-commerce ed i social network. L'architettura tecnologica/web attuale è strutturata come segue:

www.clickcafe.it - Sito vetrina, descrittivo della formula di franchising destinata alla ricerca di nuovi affiliati e di un mini-sito dedicato a ciascun negozio. Esistono inoltre delle landing pages create in ottica di indicizzazione spinta e leads generation.

www.clickcafe.it/shop - E-commerce aziendale con circa 900 prodotti online. La piattaforma è interfacciata con il software gestionale di contabilità aziendale interna. Si sta lavorando al completo upgrade della piattaforma in ottica di ecommerce automation e vendita sui principali market places come Amazon e Ebay.

Presenza Social su **Facebook/Instagram/Twitter/Youtube** - L'azienda è attualmente titolare di circa 45 pagine FB, circa 45 pagine Instagram, un account Twitter, un canale YouTube, ed è dotata di software primario per la pubblicazione simultanea sui vari account.

Sistema di Mailing professionale - Attualmente è in uso la piattaforma MailUP.

SEO e SEM - L'azienda gode di ottimi posizionamenti sui motori di ricerca per determinate keywords strategiche ed è intenzionata a continuare i propri investimenti relativi al posizionamento ed all'advertising

MODERN MARKETING AND ONLINE PRESENCE

The SGV Service srl was born at the beginning of the mass diffusion of the Internet and is able to exploit from the very first moment the advantages offered by the entry into the market of digital sales and promotion tools, such as e-commerce and social networks. The current technological / web architecture is structured as follows:

www.clickcafe.it - Showcase site, descriptive of the franchising formula aimed at finding new affiliates and a mini-site dedicated to each store. There are also landing pages created with a view to push indexing and leads generation.

www.clickcafe.it/shop - Corporate e-commerce with around 900 products online. The platform is interfaced with the internal management accounting software. We are working on the complete upgrade of the platform in terms of ecommerce automation and sales on the main market places like Amazon and Ebay

Social Presence on **Facebook / Instagram / Twitter / Youtube** - The company currently holds about 45 FB pages, about 45 Instagram pages, a Twitter account, a YouTube channel, and is equipped with primary software that make us able to upload on more accounts at the same time.

Professional Mailing System - The MailUP platform is currently in use

SEO and SEM - The company enjoys excellent search engine placements for certain strategic keywords and intends to continue its investments related to positioning and advertising.

CLICK CAFÉ®

CAFFÈ TE TISANE INFUSI

CONTATTI AZIENDALI SGV SERVICE SRL

Sede Legale

CORSO GARIBOLDI, 8 – 84123 – SALERNO (SA) – ITALIA
Iscritta al registro delle imprese di Salerno
Partita Iva IT04452790654
Capitale Sociale interamente versato € 100.000,00
Titolare di certificazione FDA per l'esportazione in USA

Sede Operativa

ZONA PIP LIONI – CONTRADA CERRETE SNC
83047 – LIONI (AV) – ITALIA
Mail: info@clickcafe.it
Tel. +39 0827.22.49.41

SGV SERVICE SRL CONTACTS

Registered Office

CORSO GARIBOLDI, 8 – 84123 – SALERNO (SA) – ITALY
Registered in the Salerno register of companies
Partita vat number IT04452790654
Cosial capital fully paid € 100.000,00
FDA certification holder for export to the USA

Operational headquarters

ZONA PIP LIONI – CONTRADA CERRETE SNC
83047 – LIONI (AV) – ITALY
Mail: info@clickcafe.it
Tel. +39 0827.22.49.41

Simona Sichinolfi
Accountability & Administration

 simona.sichinolfi@clickcafe.it

Giovanni R. Ferrante
Marketing & Communications

 marketing@clickcafe.it

Stefania Stasolla
Operations & Export Management

 stefania.stasolla@clickcafe.it

Pierpaolo Sichinolfi
Managing Director

 pierpaolo.sichinolfi@clickcafe.it

-  www.clickcafe.it
-  www.clickcafe.it/shop
-  [@clickcafeitalia](https://www.facebook.com/clickcafeitalia)
-  [@click_cafe_italia](https://www.instagram.com/click_cafe_italia)